

Etude de définition d'un baromètre de la fréquentation des 19 sites du réseau des grands sites du Val de Loire

Submitted by Joséphine Comte on Sun, 07/08/2018 - 12:36

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titre | Etude de définition d'un baromètre de la fréquentation des 19 sites du réseau des grands sites du Val de Loire |
| Type de publication | Rapport |
| Auteur | Morice, Jean-René [1] |
| Pays | France |
| Editeur, organisme ou institution | Mission Val de Loire - Patrimoine mondial et réalisée en collaboration avec le cabinet d'étude Planeth - Public & Culture |
| Ville | Paris |
| Année | 2010 |
| Langue | Français |
| Résumé en français | Etude de définition d'un baromètre de la fréquentation des 19 sites du réseau des grands sites du Val de Loire. Enquête commanditée par la Mission Val de Loire - Patrimoine mondial et réalisée en collaboration avec le cabinet d'étude Planeth - Public & Culture - Paris. Edition d'un rapport final et de fiches individuelles par château. Budget : 45 000 euros |
| URL de la notice | http://okina.univ-angers.fr/publications/ua17302 [2] |

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/j.morice/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua17302>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)